

Medicina Veterinaria Economía

Objetivos

Adquirir conocimientos referidos a los principios elementales de la economía como ciencia, de la economía aplicada y que los alumnos puedan desarrollar una actitud reflexiva crítica sobre los efectos económico, social y político en el conjunto de la sociedad y en la agropecuaria en particular.

Unidad 1 - Introducción

Tema 1 - Economía y Organización del sistema económico

1.1 - La Economía como ciencia, concepto, metodología. Relación con otras ciencias. Economía Agraria.

1.2 - Organización del sistema económico. El mercado y la asignación de recursos escasos. Mercado de competencia perfecta. Fallas de mercado. Imperfecciones y externalidades. Intervención del Estado.

Unidad 2 - Macroeconomía

Tema 2 - La oferta global de bienes y servicios

2.1 - La producción de Bienes y Servicios en la Argentina. Sectores de la Producción. El PBI, sus mediciones.

2.2 - El sector Agropecuario. Participación en el PBI, importancia y contribución a la economía argentina.

2.3 - La Renta Nacional. Ahorro. Inversión. Consumo. Exportaciones. Importaciones. La ecuación de equilibrio.

Tema 3 - Cuentas nacionales

3.1 - Comercio Exterior. Exportaciones e importaciones. Balanza Comercial. El comercio exterior de los principales productos agropecuarios argentinos.

3.2 - Balanza de pago. Componentes. Equilibrio de la balanza de pago. El tipo de cambio. La deuda externa. El fenómeno de la globalización

3.3 - Crecimiento y desarrollo. Principales indicadores macroeconómicos. La distribución del ingreso. La cuestión de la Sostenibilidad.

Unidad 3 - Microeconomía

Tema 4 - Mercado

4.1 - Mercado. Curva de demanda y oferta. Precio de equilibrio

4.2 - Parámetros que intervienen en la Demanda y Oferta. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Cambios en la oferta y en la cantidad ofertada. Precio de equilibrio.

4.3 - Elasticidades de la Demanda: Importancia en la Producción Agropecuaria, comercialización e ingreso del productor. Elasticidad de la Oferta.

4.4 - Explicación teórica de las variaciones del precio de mercado. Índices de Precios. Precio nominal y real. Inflación. Deflación. Ciclos ganaderos.

4.5 - Relaciones de Mercado. Competencia Perfecta e Imperfecta.

Tema 5 - Teoría de la producción

5.1 - Relación insumo-producto. Recursos fijos y variables. Función de producción; tipos. Rendimientos decrecientes o no proporcionales.

5.2 - Producto Total, Medio y Marginal. Relaciones.

5.3 - Eficiencia física y económica. Cambios en las relaciones de precios de productos y de insumos.

5.4 - Demanda de recursos. Corto y largo plazo. Cambio tecnológico.

5.5 - Relación insumo-insumo y relación producto-producto.

Tema 6 - Teoría de costos

6.1 - El corto plazo Función del Costo Total. Costos fijos y variables. Costos medios: fijos, variables y total. Costo marginal. Costo de oportunidad. Relación entre Costos y Producción.

6.2 - El objetivo de los beneficios máximos. Condiciones para la maximización.

6.3 - Situación de la empresa según niveles de precio del producto. Punto de equilibrio y cierre de la empresa. Minimización de pérdidas. Oferta de la firma.

6.4 -El largo plazo. Recursos variables. Rendimientos a escala. Economía y deseconomías a escala.

6.5 - Tamaño óptimo. Criterios.

Tema 7 - Comercialización

7.1 -.Funciones de la Comercialización. Canales.

7.2 - Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización.

7.3 - Cadena Agroalimentaria. El concepto de trazabilidad.

Bibliografía

Unidad I

Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. ECONOMIA. Décimo quinta edición. Edit. Mc Graw Hill. Décima sexta edición.

Due,John . Análisis Económico. Edit. Eudeba

Francia, A. Gavidia R. Moreno J y Sassone A. Manual de Economía General. Ed. Hemisferio Sur. Bs. As.

Unidad II

Ferrucci Ricardo J. y colaboradores. Lectura de Macroeconomía y Política Económica. Ediciones Macchi. Bs. As.

Francia, A. Gavidia R. Moreno J y Sassone A. Manual de Economía General. Ed. Hemisferio Sur. Bs. As.

Informes Económicos varios del Ministerio de Economía. Secretaría de Política Económica. Rep. Argentina.

Unidad III

Tema 4

Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. ECONOMIA. Décimo quinta edición. Edit. Mc Graw Hill. Décima sexta edición.

Due,John . Análisis Económico. Edit. Eudeba

Francia, A. Gavidia R. Moreno J y Sassone A. Manual de Economía General. Ed. Hemisferio Sur. Bs. As.

Coscia Adolfo. Economía Agraria. Edit.Hemisferio Sur

Informes Varios del INDEC. Ministerio de Economía Rep. Argentina

Tema 5 y 6

Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. ECONOMIA. Décimo quinta edición. Edit. Mc Graw Hill. Décima sexta Edición.

Due,John . Análisis Económico. Edit. Eudeba

Francia, A. Gavidia R. Moreno J y Sassone A. Manual de Economía General. Ed. Hemisferio Sur. Bs. As.

Bishop.C.E, Toussaint W.D. Introducción al Análisis de Economía Agrícola. Edit. Limusa.

Tema 7

Coscia Adolfo. Comercialización de Productos Agropecuarios. Editorial Hemisferio Sur. 1993.

Hernández, Rolando. Carne Argentina: Una especialidad. Publicación Técnica Nº38. INTA. ISSN Nº - 0326 - 5803.

En WEB: www.inta.gov.ar/villegas/info/documentos/past/publiTec38.pdf

Bisang, Roberto. Eficiencia y Redes Productivas: La industria de las carnes en Argentina. Instituto de la Industria. Universidad Nacional de General Sarmiento.

En Web: www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F1ol/TrabajoAAEA.pdf

Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos. Dirección de Mercados Alimentarios. Área Mercados Ganaderos. Noticias en los Mercados de la Carne Vacuna.

En WEB: basweb.acacoop.com.ar/agrofax/informes_SAGPYA/2001/ago/Informe%202a.Quinc.%20Agosto.pdf